Rakamdan öğrenime.

Örnek Hesap bu ay erişimini istikrarlı biçimde büyüttü; öğretici kısa videolar en çok kaydetme getirdi.

INSTAGRAM

48.200 takipçi

Değişim	+1.240
Erişim	126.000
Etkileşim oranı	%4,8

TİKTOK

31.600 takipçi

Değişim	+2.180
Erişim	214.000
Etkileşim oranı	%6,1

YOUTUBE

12.900 abone

Değişim	+410
Erişim	68.400
Etkileşim oranı	%3,7

1 — Not

Takipçi değişimi için ayın ilk ve son gününü karşılaştırın. Erişimi her platformun analiz ekranından aynı tarih aralığıyla alın.

Hesaplama notu: Etkileşim oranı = beğeni + yorum + kaydetme + paylaşım ÷ erişim × 100; platform bazında aylık ortalama.

01 En iyi 5 içerik

Sıralama ölçütü: hedefe katkı ve kaydetme

#	İçerik	Format	Erişim	Oran	Neden çalıştı?
1	5 dakikada çekmece düzeni	Reels	64.800	%7,2	Hızlı sonuç, güçlü ilk kare
2	Küçük evde depolama	Kaydırmalı	41.200	%6,4	Kontrol listesi, yüksek kaydetme
3	Pazar sabahı rutini	TikTok	89.600	%5,9	Doğal anlatım, yorum sorusu
4	Dolap yenileme günlüğü	YouTube	28.400	%4,5	Önce/sonra ve bölümleme
5	Takipçi soruları	Hikâye	18.900	%5,1	Katılım eşiği düşük anket

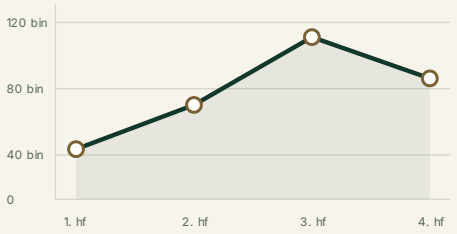
2 — Not

İçerik adını yayın bağlantısıyla birlikte arşivleyin. Sonucu, içerik hedefiyle eşleşen ölçüte göre yorumlayın.

Ne oldu, neden oldu, sırada ne var?

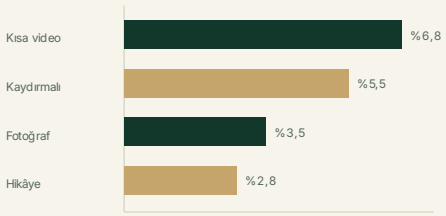
Haftalık erişim ayın üçüncü haftasında zirve yaptı; kısa video ve kaydırmalı içerikler toplam etkileşimin çoğunu taşıdı.

02 Haftalık erişim



Haftalar: 31.400 · 58.200 · 104.600 · 79.300

03 Türüne göre etkileşim



Oranlar: kısa video %6,8 · kaydırmalı %5,5 · fotoğraf %3,5 · hikâye %2,8

Ana öğrenim: izleyici net faydayı erken gördüğünde içerikte kalıyor.

Üçüncü haftadaki iki öğretici video erişim artışını taşıdı. Kaydırmalı kontrol listeleri daha az erişimle güçlü kaydetme üretti; gelecek ay iki format birlikte test edilecek.

3 — Not

Haftaları aynı gün aralığıyla bölün. Bir sıçramayı yorumlarken yayın sayısı, ücretli destek ve işbirliği etkisini ayrıca not edin.

04 Gelecek ay hedefleri

BÜYÜME	ERİŞİM	TOPLULUK
+1.500	150.000	%5,2
Yeni takipçi; haftada 2 fayda odaklı kısa video.	Instagram aylık erişim; seri formatını sürdür.	Ortalama etkileşim; her içerikte tek net soru.

4 — Not

Hedefi geçmiş ortalamanıza göre ulaşılabilir tutun. Her hedefe bir ölçüm, son tarih ve uygulanacak hareket ekleyin.

05 Gelecek aya notlar

1. İlk 2 saniyede sonucu gösteren üç farklı açılışı test et.
2. En çok kaydedilen içeriği indirilebilir kontrol listesine dönüştür.
3. Markalı içerik günlerini organik seriyle art arda getirme.
4. Ay ortasında hedef kontrolü yap; düşük performanslı formatı yeniden kurgula.

Raporlayan: Örnek Hesap · Kontrol tarihi: 2 Kasım 2026