BİR AYLIK YAYIN PLANI

İçerik takvimi.

HESAP / DÖNEM

Örnek Hesap

@ornekhesap

Kasım 2026

01 Bu ay neyi başarmak istiyorum?

Düzenli yayın
12 ana içerik ve 16 hikâye paylaşmak.

Topluluk bağı
Kaydetme oranını %3,2'ye çıkarmak.

İşbirliği
Örnek Marka kampanyasını zamanında tamamlamak.

1 — Not
Hedefleri son 30 günlük İstatistikler verinizden çıkarın. "Daha çok paylaşmak" yerine adet, oran veya tarih yazın.

02 1. hafta · 2–8 Kasım

Gün	Instagram	TikTok	Hikâye / not
Pzt · 02	Evde 10 dk düzen Reels · Fayda Planlandı	Önce / sonra 20 sn video	Anket: en zor köşe?
Çar · 04	3 saklama hatası Carousel · Eğitim Çekimde	Çekmece dönüşümü	Soru kutusu
Cum · 06	Sabah rutini Reels · Yaşam	Rutin kesitleri	3 kare perde arkası
Paz · 08	Haftalık favoriler İşbirliği yok	Hafta özeti	Bağlantı: blog

2 — Not
Her hücrede konu + format + içerik sütunu yazın. İşbirliğini ilk bakışta görülecek biçimde ayrıca işaretleyin.

03 2. hafta · 9–15 Kasım

Gün	Instagram	TikTok	Hikâye / not
Sal · 10	Küçük alan rehberi Carousel · Eğitim	3 hızlı ipucu	Quiz + yanıt
Per · 12	Ürün kullanım akışı Reels · Örnek Marka · Reklam Onayda	Yayın yok	3 kare + bağlantı
Cmt · 14	Topluluk soruları Gönderi · Topluluk	Yorum yanıtı	Yeni soru topla

3 — Not
Durumu içerik dosyanızla aynı gün güncelleyin: Fikir › Çekimde › Onayda › Planlandı › Yayında.

PLANI DENGELE, ÜRETİMİ KOLAYLAŞTIR

Ayın ikinci yarısı.

İşbirliği yayını sonrası topluluk sorularını içerik fikrine dönüştür; ay sonunda sonuçları kaydet.

04 3. ve 4. hafta

Gün	Konu & format	Platform / sütun	Durum / işbirliği
Sal · 17	Takipçi sorusuna 3 çözüm · Reels	Instagram + TikTok · Eğitim	Fikir · İşbirliği yok
Per · 19	Kışa hazırlık listesi · Carousel	Instagram · Fayda	Metin hazır · Organik
Paz · 22	Pazar sıfırlaması · Video	Instagram + TikTok · Yaşam	Çekimde · Organik
Çar · 25	Ayın en çok sorulanı · Carousel	Instagram · Topluluk	Planlandı · Organik
Cmt · 28	Favori düzen ürünü · Reels	Instagram · Ürün deneyimi	Brief bekliyor · Örnek Marka
Pzt · 30	Kasım özeti · Hikâye serisi	Instagram · Topluluk	Fikir · Organik

4 — Not

Platformun planlama ekranından yayın saatlerini ayrıca girin. Bu sayfada konu, sahiplik ve akış görünür kalsın.

05 İçerik sütunları dağılımı



Eğitim / fayda	%35
Yaşam / rutin	%30
Topluluk	%20
Ürün / işbirliği	%15

5 — Not

Son ay yayımladığınız ana içerikleri sütunlara ayırıp sayın. Yüzdelerin toplamı %100 olsun; grafiği Excel dosyasında güncelleyin.

06 Haftalık yapılacaklar

- ☐ Pazartesi: konu ve açılış cümlelerini yaz
- ☐ Salı: toplu çekim, kapak fotoğrafları
- ☐ Çarşamba: kurgu ve altyazı kontrolü
- ☐ Perşembe: marka onayı / revizyon
- ☐ Cuma: gelecek haftayı planla
- ☐ Pazar: istatistikleri kaydet

6 — Not

Görevleri üretim yönteminize göre gruplayın. Marka onayı gereken içeriklere en az iki iş günü pay bırakın.

07 Ay sonu kısa değerlendirme

Devam ettir

Adım adım carousel'ler en çok kaydedilen format oldu; Aralık'ta haftada bir sürdür.

Değiştir

Aynı gün iki video çekmek kaliteyi düşürdü; çekimi iki güne böl.