İÇERİK ÜRETİCİSİ PORTFOLYOSU

Medya kiti.

Örnek Hesap

Gündelik yaşamı sade, özenli ve uygulanabilir hikâyelere dönüştürüyorum.

@ornekhesap · Yaşam & ev

Fotoğrafınız

Dikey portre · 4:5 oran önerisi

48.200	126.000	%4,8
Instagram takipçisi	30 günde erişilen hesap	Ort. etkileşim / takipçi

1 — Not

Kendi takipçi ve erişim sayınızı yazın: Instagram İstatistikler › Takipçiler / Erişilen hesaplar. Aynı dönemi kullanın.

Dönem: 1–30 Ekim 2026. Son 10 gönderide ort. 2.314 etkileşim ÷ 48.200 takipçi × 100 ≈ %4,8.

01 Kiminle buluşuyorum?

Evine ve günlük rutinlerine özen gösteren; ürünün gerçek kullanımını görerek karar veren bir topluluk.

2 — Not

Kitle ekranındaki yüzdeleri aktarın. Her dağılım %100 olmalı. Rakamı değiştirince grafik güncellenir; kaynakta olmayan demografiyi tahmin etmeyin.

Yaş dağılımı

18–24	%28
25–34	%46
35–44	%18
Diğer	%8

Cinsiyet



Kadın	%72
Erkek	%28

Şehir dağılımı

İstanbul	%34
Ankara	%12
İzmir	%10
Diğer	%44

02 Platformlar & içerik dili

Instagram

48.200

Reels, kaydırmalı gönderi ve hikâye. Haftada 3 ana içerik; günlük kısa rutinler.

YouTube

8.600

Ayda 2 uzun video. Ev düzeni, ürün deneyimi ve adım adım uygulama anlatıları.

Platform sayıları tekil kişi toplamı değildir. Tüm rakamlar bu şablon için oluşturulmuş örnek veridir.

MARKALAR İÇİN ÇALIŞMA ÇERÇEVESİ

Birlikte ne üretebiliriz?

Doğal ürün kullanımı, anlaşılır anlatım ve özenli görsel dil. Her işte önce izleyicinin ihtiyacını, sonra ürünün hikâyedeki yerini belirliyorum.

03 İçerik türleri & örnek işler

01 / DİKEY VİDEO
Sabah rutininde bir ürün

Örnek Marka için 35 sn ürün kullanımı. İlk 3 saniyede ihtiyaç, ardından iki kullanım sahnesi.

62.000 izlenme · 840 kaydetme

02 / KAYDIRMALI ANLATI
Küçük alan, iyi düzen

Örnek Marka için 5 karelik rehber. Önce/sonra akışı ve son karede uygulanabilir kontrol listesi.

21.400 erişim · 510 kaydetme

3 — Not

İki güçlü iş seçin. Rolünüzü, formatı ve sonucu yazın. İzlenme ile erişimi karıştırmayın; sadece doğrulayabildiğiniz sonuçları ekleyin.

04 Hizmetler & başlangıç ücretleri

Örnek ücretler · piyasa ortalaması veya fiyat tavsiyesi değildir.

Hizmet	Dahil olan kapsam	Başlangıç
1 Reels	30–45 sn, kurgu, altyazı, 1 revizyon	12.000 TL
Hikâye serisi	3 kare, bağlantı ve anket kurgusu	4.500 TL
Kaydırmalı gönderi	5 kare, metin ve kapak tasarımı	7.500 TL

Örnek tutarlar vergi hariçtir. Vergi uygulaması ve varsa kesintiler, nihai teklifte ayrıca belirtilir.

4 — Not

Fiyatı üretim süresi ve kapsamınıza göre yazın. Reklam kullanımı, ham dosya ve münhasırlığı ayrıca fiyatlayın. Vergi durumunuzu netleştirin.

05 Çalışma koşulları

Üretim	Ürün ve onaylı brief geldikten sonra 5 iş gününde ilk taslak; tek tur toplu revizyon.
Kullanım	Üretici hesabında organik yayın dahildir. Markanın yeniden paylaşımı ve ücretli reklam kullanımı ayrıca yazılı olarak kararlaştırılır.
Ödeme	%50 işe başlangıçta, %50 son içerik yayınının ardından 7 gün içinde.
Şeffaflık	Ticari ilişki içerikte açıkça belirtilir. Görüşler gerçek deneyime dayanır; satış veya erişim garantisi verilmez.

YENİ BİR HİKÂYE İÇİN

İletişime geçelim.

merhaba@ornekhesap.example

@ornekhesap · İstanbul / uzaktan işbirliğine açık

5 — Not

E-postanızı yazın. Örnek adres çalışmaz; iletişim bilgilerinizi doğrulayın.