İŞBİRLİĞİ ÖNERİSİ / TKL-2026-011

İyi bir hikâye, birlikte başlar.

HAZIRLAYAN

Örnek Hesap
@ornekhesap

SUNULAN

Örnek Marka
Pazarlama ekibinin dikkatine

Teklif tarihi: 2 Kasım 2026 · Geçerlilik: 9 Kasım 2026

01 İşbirliğinin özeti

Günlük bir rutinden, markanız için hatırlanan bir hikâyeye.

Örnek Marka'nın ev düzenleme ürününü bir sabah rutininde gösteren video ve hikâye serisi öneriyorum.

1 — Not

İhtiyacı ve çözümünüzü özetleyin. Teklif tarihini yenileyin.

02 Hedef & başarı ölçütü

Ürünü kullanımda tanıtmak

25–34 yaş grubunda ev düzenine ilgi duyan kitleye ulaşmak; ürün detay sayfasına nitelikli ziyaret sağlamak.

Ölçülebilir bir öğrenim

Reels için 35.000 izlenme, hikâye için 120 bağlantı tıklaması hedefi. Yayından 7 gün sonra rapor.

Örnek hedeflerdir; gerçekleşmiş sonuç veya performans garantisi değildir.

03 Önerilen içerik paketi

Teklif para birimi: TL · ücretler satır toplamıdır.

Adet	Format	Teslim kapsamı	Yayın	Ücret
1	Reels	35 sn video + altyazı	16.11.2026	12.000
1	Hikâye serisi	3 kare + bağlantı	17.11.2026	4.500
1	Sonuç raporu	İstatistik özeti	24.11.2026	Dahil

2 — Not

Adedi ve satır toplamını birlikte güncelleyin. Toplam ve ödeme dilimleri elle düzenlenir. Kullanım hakkı gibi ek kalemleri yazılı teklifinize ekleyin.

Toplam hizmet bedeli
Vergi hariç

16.500 TL

Vergi ve varsa kesinti tutarları, üreticinin statüsüne göre nihai ödeme belgesinde netleştirilecektir.

Pakete dahil olanlar

Konsept, çekim, kurgu, altyazı ve tek tur revizyon dahildir. Ürün markadan; ham dosya, ek çekim ve reklam kullanımı hariçtir.

Her adım, önceden net.

Aşağıdaki takvim, ürün ve onaylı briefin 6 Kasım'da ulaşması varsayımıyla hazırlanmıştır. Geciken geri bildirimlerde yayın planı birlikte güncellenir.

04 Teslim takvimi

- **06 Kasım 2026** — **Brief & ürün teslimi**
  Marka, ürün bilgisini, ana mesajı ve bağlantıyı paylaşır.
- **10 Kasım 2026** — **Konsept onayı**
  Üretici akışı sunar; marka tek yazılı geri bildirim verir.
- **13 Kasım 2026** — **Taslak & son kontrol**
  Video ve hikâyeler iletilir; 1 iş gününde toplu revizyon alınır.
- **16–17 Kasım** — **Yayın & raporlama**
  Yazılı onayla yayın; 24 Kasım'da sonuç özeti teslimi.

3 — Not
Tarihleri paket tablosuyla eşleştirin. Her aşamada kimin onay vereceğini ve yanıt süresini belirtin.

05 Kullanım hakları & şeffaflık

Organik yayın	İçerikler üreticinin hesabında yayımlanır. Marka, içeriği 30 gün boyunca kendi organik sosyal hesaplarında üreticiyi etiketleyerek paylaşabilir.
Ek haklar	Ücretli reklam, üretici hesabından reklam yayını, ham dosya, yeniden kurgu ve münhasırlık bu teklife dahil değildir; ayrıca yazılı onay ve bedel gerekir.
Reklam etiketi	Ticari ilişki ilk bakışta anlaşılacak şekilde "Reklam / Örnek Marka ile işbirliği" ifadesiyle belirtilir; platformun işbirliği etiketi ayrıca kullanılır.

Bu bölüm örnek mutabakat dilidir. Yayın öncesi güncel reklam açıklama kuralları ayrıca kontrol edilmelidir.

06 Ödeme koşulları

BAŞLANGIÇ / %50

8.250 TL

6 Kasım 2026 · işe başlamadan önce

KAPANIŞ / %50

8.250 TL

24 Kasım 2026 · son yayından 7 gün sonra

4 — Not
Ödeme toplamı hizmet bedeliyle aynı olmalı. Vergi ve kesintilerin ödeme dilimlerine etkisini ayrıca netleştirin.

İptal veya kapsam değişiminde tamamlanan işlerin bedeli ve yeni takvim yazılı olarak kararlaştırılır. Ödeme bilgileri ayrıca paylaşılır.

07 Onay & imza

Yukarıdaki kapsam, takvim ve hizmet bedeli üzerinden ilerlemeyi onaylıyoruz.

İçerik üreticisi

Örnek Hesap

İmza / Tarih: … / … / 2026

İletişim: merhaba@ornekhesap.example · @ornekhesap

Marka yetkilisi

Örnek Yetkili · Örnek Marka

İmza / Tarih: … / … / 2026