Ferah Evler kampanyası.

MARKA
Örnek Marka

İÇERİK ÜRETİCİSİ
Örnek Hesap / @ornekhesap

YAYIN DÖNEMİ
16–20 Kasım 2026

01 Kampanya özeti

Örnek Marka'nın modüler saklama serisini, küçük evlerde sabah hazırlığını kolaylaştıran gerçek bir kullanım anı içinde tanıtıyoruz. İçerik ürünün yer kazandıran yapısını gösterirken üreticinin doğal anlatımını korumalı.

Kampanya amacı: Yeni seri için bilinirlik oluşturmak ve ürün sayfasına nitelikli ziyaret sağlamak.

1 — Not
Özeti iç toplantı sunumundan değil, üreticinin çekimde kullanacağı kadar yalın yazın: ürün + ihtiyaç + içerik fikri.

02 Hedef & hedef kitle

Birincil hedef

35.000 video izlenmesi ve en az 120 ürün sayfası tıklaması.

Ölçüm: Platform istatistikleri + UTM bağlantısı

Kime sesleniyoruz?

25–34 yaş, şehirde yaşayan, küçük alanlarını düzenlemek isteyen; satın almadan önce gerçek kullanım görmek isteyen kişiler.

03 Ana mesaj

> "Her eşyanın yeri olduğunda, güne ayıracak daha çok alan kalır."

Modüler parçalar farklı çekmece ölçülerine uyarlanır; ürün çekimde gerçek çekmecede gösterilecektir.

2 — Not
Ana mesajı ürün sayfasındaki onaylı bilgiyle karşılaştırın. Sağlık, sonuç veya üstünlük iddiasını kanıtsız eklemeyin.

04 Söylenmesi / söylenmemesi gerekenler

Mutlaka aktarın

Modüler kullanım, farklı ölçülere uyum ve ürünün geri dönüştürülmüş malzeme içeriği. Ürün adı ilk 15 saniyede duyulsun.

Kaçının

"Piyasadaki en iyi", "her çekmeceye kesin uyar" ve doğrulanmamış çevre faydaları. Rakip marka adı veya görünür logosu kullanmayın.

05 Teslim edilecek içerikler

Tüm dosyalar: paylaşılan klasöre, adlandırma standardıyla

Adet / format	İçerik akışı	Teknik şart	Teslim / yayın
1 Reels	Sorun › dönüşüm › ürün detayı › sonuç	30–45 sn, 9:16, 1080×1920, altyazılı	Taslak 13.11 Yayın 16.11
3 Hikâye	İhtiyaç › kullanım › bağlantılı çağrı	9:16, güvenli alan, sesli + metinli	Taslak 13.11 Yayın 17.11

3 — Not
Adet, süre, oran, altyazı, bağlantı ve dosya teslimini ayrı ayrı yazın. Yayın tarihi onay takviminden sonra olmalı.

Sürpriz değil, netlik.

Üreticinin yorum ve yaratıcı dili korunur; marka yalnız bu briefteki zorunlu bilgi, doğruluk ve teknik gereklilikler üzerinden geri bildirim verir.

06 Zorunlu ifadeler & reklam açıklaması

İçerikte geçecek

"Örnek Marka Modüler Saklama Serisi" ve "detaylar bağlantıda".

Şeffaflık

İlk bakışta görünür "Reklam / Örnek Marka ile işbirliği" ifadesi ve platformun ücretli ortaklık etiketi.

4 — Not

Etiket metnini kampanya sorumlusu ve güncel mevzuat kontrolüyle kesinleştirin. Açıklamayı "devamını oku" arkasına saklamayın.

07 Onay süreci

06 Kasım	**Brief & ürün teslimi** Örnek Marka · kampanya sorumlusu
09 Kasım	**Konsept / akış paylaşımı** Örnek Hesap · tek sayfalık akış
10 Kasım	**Toplu marka geri bildirimi** Saat 17.00'ye dek, tek belge üzerinden
13 Kasım	**Taslak teslimi** Kurgu + altyazı + açıklama metni
15 Kasım	**Son onay** Bir tur revizyon sonrası yazılı onay

5 — Not

Her adımın sahibini ve son saatini yazın. Geciken geri bildirimin yayın tarihini kaydıracağını önceden belirtin.

08 Ölçüm & raporlama beklentisi

Rapor teslimi: 24 Kasım 2026 · yayından 7 gün sonra

İçerik	İstenen metrikler	Kanıt / kaynak
Reels	Erişim, izlenme, ort. izleme, beğeni, yorum, kaydetme, paylaşım	İstatistik ekran görüntüleri + içerik bağlantısı
Hikâye serisi	Kare bazında erişim, ileri/geri, çıkış, bağlantı tıklaması	Her karenin tam ekran istatistiği
Kampanya	UTM oturumu ve varsa kod kullanımı	Marka analitik ekibiyle birleştirilecek

6 — Not

Üreticinin görebildiği metriklerle marka tarafındaki satış/UTM verisini ayırın. Aynı ölçüm penceresini kullanın.

09 Ek koşullar

Kullanım hakkı	Marka organik hesaplarında 30 gün yeniden paylaşım; ücretli reklam ve yeniden kurgu dahil değildir.
Münhasırlık	Yayın öncesi ve sonrası 7 gün, doğrudan rakip saklama ürünü işbirliği yapılmaz.
Ürün / kargo	Ürün marka tarafından 6 Kasım'a dek ücretsiz gönderilir; iade beklenmez.

10 İletişim

Marka sorumlusu
Örnek Yetkili
kampanya@ornekmarka.example

İçerik üreticisi
Örnek Hesap / @ornekhesap
merhaba@ornekhesap.example